

2308000106051008
EXAMINATION OCTOBER 2024 (ATKT EXAM)
BACHELOR OF COMMERCE (SIXTH SEMESTER)
MARKETING - VIII

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination: **BACHELOR OF COMMERCE (SIXTH SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject: **MARKETING - VIII**
 - c. Subject Code No: **2308000106051008**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

English Version

[Max. Marks:50]

Q.1 (A) Select the correct option

10

1. _____ is a useful choice for anticipating and evaluating clients in healthcare services.
 - (a) Empathy
 - (b) Responsiveness
 - (c) Reliability
 - (d) All of the above
2. The need for financial services at different stages of an individual's life cycle varies based on _____.
 - (a) Buying behavior
 - (b) Selling behavior
 - (c) Both of the above
 - (d) None of the above
3. What is the physical characteristics of the productive component called?
 - (a) Product
 - (b) Service
 - (c) Raw materials
 - (d) FMCG
4. Which of the following is a durable item?
 - (a) Shampoo
 - (b) TV
 - (c) Potato chips
 - (d) None
5. Which of the following components are used in the main service package?
 - (a) Service offering
 - (b) Supporting service
 - (c) Service delivery
 - (d) Consumer profit concept

6. Demand for _____ services arises to meet spending priorities and money needs that arise at different stages of life.
 - (a) Financial service
 - (b) Tourism service
 - (c) Personal service
 - (d) Hospitality service

7. What do many manufacturing firms provide without giving importance to marketing planning?
 - (a) Idea
 - (b) Service
 - (c) Product
 - (d) Contract

8. Which of the following is not a classification of consumer goods?
 - (a) Item of convenience
 - (b) Partial Item
 - (c) Special item
 - (d) Shopping item

9. During calamities like accident, fire, earthquake, _____ is required to save the patient?
 - (a) Elective care
 - (b) Medical care
 - (c) Routine care
 - (d) Emergency care

10. An empty seat in a train, bus or airplane highlights the feature of service?
 - (a) Variable
 - (b) Fluctuating
 - (c) Abnormal
 - (d) Perishable

(B) Fill the blank

5

1. Many difficulties arise in the market due to the _____ form of service.
2. The main pillar of industrial market is _____
3. Health services in India are provided by _____ and _____
4. Major providers of financial services include _____ and _____
5. The service is obtained entirely due to the popularity of _____.

Q.2 Answer in brief (Any four)

8

1. Give the definition of consumer product.
2. State the kind of Industrial Products.
3. Give the meaning of Service.
4. State the classification of Health Service.
5. State the Marketing Mix of Service.
6. What do you mean by Lizing?
7. Which market is heavily publicized?
8. How much annual growth is observed in tourism services in the global market?

Q.3 Discuss the Tourism marketing and Financial services.

13

OR

Discuss the Characteristics of Industrial Goods.

13

Q.4 (A) Write any one in detail

8

1. State the classification of consumer Product and discuss convenience goods and specialty goods.
2. Explain the types of Industrial Product.

(B) Write short Notes (Any Two)

6

1. Marketing of Educational services
2. Distinguish between Product and Service.
3. Any two Characteristics of Consumer Product.
4. Importance of Service in Marketing.

Gujarati Version

[Max. Marks: 50]

Q.1 (અ) યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરો.

10

- 1) હેલ્થકેર સેવાઓમાં ગ્રાહકોની અપેક્ષા અને મૂલ્યાંકન માટે _____ ઉપયોગી નીવડે છે.
(અ) એમ્પથી (બ) રિસ્પોનસીવનેસ
(ક) રિલાએબીલીટી (ડ) ઉપરના તમામ
- 2) વ્યક્તિગત જીવનચક્રના જુદા જુદા તબક્કે નાણાકીય સેવાઓની જરૂરિયાત _____ આધારે બદલાય છે.
(અ) ખરીદ વર્તણૂક (બ) વેચાણ વર્તણૂક
(ક) ઉપરની બંને (ડ) એક પણ નહીં
- 3) જે ભૌતિક લક્ષણો ઉત્પાદક ઘટક ધરાવતું હોય છે તેને શું કહેવાય ?
(અ) વસ્તુ (બ) સેવા
(ક) કાયો માલ (ડ) FMCG
- 4) નીચેનામાંથી કઈ ટકાઉ વસ્તુ છે?
(અ) શેમ્પૂ (બ) ટીવી
(ક) બટાટા ચિપ્સ (ડ) કોઈ નહીં
- 5) મુખ્ય સર્વિસ પેકેજમાં નીચેનામાંથી કયા ઘટકનો ઉપયોગ થાય છે?
(અ) સેવાની ઓફર (બ) સપોર્ટિંગ સેવા
(ક) સેવા વિતરણ (ડ) ગ્રાહક નફાનો ખ્યાલ
- 6) ખર્ચની પ્રાથમિકતા અને નાણાંની જરૂરિયાત જીવનના જુદા જુદા તબક્કે ઊભી થાય છે તે પૂરી કરવા _____ સેવાની માંગ ઊભી થાય છે.
(અ) નાણાકીય સેવા (બ) ટૂરિઝમ સેવા
(ક) વ્યક્તિગત સેવા (ડ) હોસ્પિટાલિટી સેવા
- 7) માર્કેટિંગ પ્લાનિંગને મહત્વ આપ્યા વગર ઘણી ઉત્પાદક પેઢીઓ શું પૂરું પાડે છે?
(અ) વિચાર (બ) સેવા
(ક) વસ્તુ (ડ) કરાર

- 8) નીચેનામાંથી કયું વપરાશી વસ્તુનું વર્ગીકરણ નથી ?
 (અ) સગવડતાની વસ્તુ (બ) આંશિક વસ્તુ
 (ક) સ્પેશિયલ વસ્તુ (ડ) શોપિંગની વસ્તુ
- 9) અકસ્માત, આગ, ઘરતીકંપ જેવી આફતો સમયે દર્દીને બચાવવા _____ ની જરૂર પડે છે?
 (અ) એલેક્ટ્રિકલ કેર (બ) મેડિકલ કેર
 (ક) રુટિન કેર (ડ) ઈમર્જન્સી કેરીન
- 10) ટ્રેન, બસ કે એરોપ્લેનમાં ખાલી સીટ સેવાના _____ લક્ષણને હાઇલાઇટ કરે છે?
 (અ) પરિવર્તનશીલ (બ) વધઘટ થતા
 (ક) અસામાન્ય (ડ) નાશવંત

(બ) ખાલી જગ્યા પૂરો

5

1. સેવાના _____ સ્વરૂપ ને કારણે બજારમાં ઘણી મુશ્કેલીઓ ઊભી થાય છે.
2. ઔદ્યોગિક બજારનો આધાર સ્તંભ _____ છે.
3. આરોગ્ય સેવા ભારત માં _____ અને _____ દ્વારા પૂરી પાડવામાં આવે છે.
4. નાણાકીય સેવાઓના મુખ્ય પુરવઠાકારોમાં _____ અને _____ નો સમાવેશ થાય છે.
5. સેવા સંપૂર્ણ રીતે _____ ની પ્રસિધ્ધિને કારણે મેળવાય છે.

Q.2 ટૂકમાં જવાબ આપો (કોઈ પણ ચાર)

8

1. વપરાશી વસ્તુની વ્યાખ્યા આપો.
2. ઔદ્યોગિક વસ્તુના પ્રકારો જણાવો. 3. સેવાનો અર્થ આપો.
4. આરોગ્યની સેવાનું વર્ગીકરણ જણાવો.
5. સેવાનું બજારક્રિયા મિશ્રણ જણાવો.
6. લીઝિંગ એટલે શું ?
7. કયા બજારની પબ્લિસિટી મોટા પ્રમાણમાં થાય છે ?
8. વૈશ્વિક બજારમાં પ્રવાશન સેવામાં વાર્ષિક કેટલો વધારો જોવા મળે છે?

Q.3 પ્રવાસન બજારક્રિયા અને નાણાકીય સેવાની ચર્ચા કરો.

13

અથવા

ઔદ્યોગિક વસ્તુની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો.

13

Q.4 (અ) કોઈ પણ એક લખો

8

1. સવલતી વસ્તુ અને ખાસ વસ્તુની ચર્ચા કરો.
2. ઔદ્યોગિક વસ્તુના પ્રકારો સમજાવો.

1. શૈક્ષણિક સેવાની બજારક્રિયા
2. વસ્તુ અને સેવા વસ્તુનો તફાવત
3. વપરાશી વસ્તુની ગમે તે બે લાક્ષણિકતાઓ
4. બજારક્રિયામાં સેવાનું મહત્વ

*****END*****